



**VERÃO** RPC



VERÃO RPC



# A estação favorita do paranaense está de volta!

E com ela, mais uma edição do **Verão RPC**, um projeto que percorre cada canto do Paraná, conectando milhões de pessoas por meio de uma estratégia multiplataforma que une marcas e consumidores de forma única e envolvente.

Em 2025, com novos formatos, novas ativações e entregas 360°, o projeto cria oportunidades exclusivas para que a sua marca brilhe na estação mais aguardada do ano.



digital



app



mídia exterior



TV



redes sociais



ativação

## Territórios

Entretenimento, Auto, Saúde, Regionalização, Turismo

## O que é

Projeto multiplataforma com aproveitamento em todas as regiões do estado

## Quando

21 de dezembro a 23 fevereiro

## Onde

Paraná

## Quanto

A partir de R\$ 31.627 nas contas locais

## Código Salesforce

B-20360

# O paranaense vive o verão com a rpc e a rpc vive o verão com o paranaense e as marcas parceiras



 em casa

 ao acordar



 no momento relax

 no parque



 no calçadão

 no gramadão



 no almoço

 no trabalho



 na praia

 na praça

 no trânsito



 no shopping

 no sofá

e você pode embarcar com a gente nesta nova temporada!



Um projeto para marcas que buscam se **conectar** com os **paranaenses** em todos os momentos do dia

Novidade



mídia exterior



ativações



redes sociais



programa especial



site

# VERÃO RPC



mídia de apoio



você na RPC

Novidade



formatos:  
squeeze/tela dividida



ação de conteúdo



creators

Novidade



Globo DAI

Novidade

## Das prainhas de Santa Helena ao litoral, do lago Igapó ao Parque Barigui: vamos conectar todo o Paraná de forma única!

E as marcas que patrocinam o VERÃO RPC se associam a conteúdos de credibilidade, ganham alcance local, tem alta visibilidade em uma época de grande consumo, participam de ações de envolvimento, criam conexão emocional com o público e podem se relacionar com os paranaenses em **todas as regiões do estado** por meio de ações na tela ou fora dela que conversam com cada cantinho do Paraná.

Venha aproveitar a força e a capilaridade do VERÃO RPC como um ativo para acelerar sua marca no começo de 2025.



# O verão no Paraná é mais do que uma estação.



É uma celebração de tudo o que mais amamos! O Verão RPC 2025 é sinônimo de **experiências inesquecíveis e conexões genuínas entre marcas e consumidores.**

Esteja onde estiver, sinta a sinergia do verão com quem faz parte dessa história.

Em 2024 o Verão RPC foi um **sucesso em todas as frentes.**

**+75,5 milhões**  
De impactos globais

**+5 milhões**  
De pessoas alcançadas no estado

**17 Ativações**  
por todo estado



Em **2025** sua marca  
vai embarcar com a gente  
em uma nova jornada!



Confira como sua marca  
participa do Verão RPC

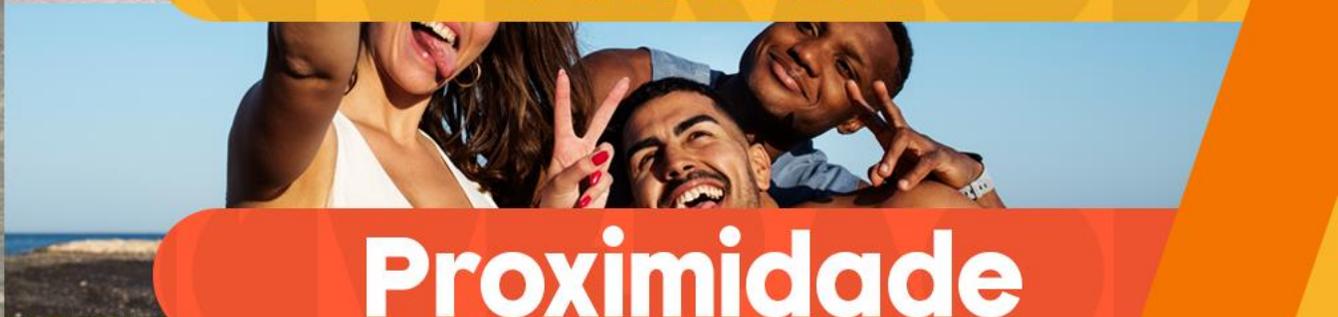


E quais são os principais ingredientes do Verão RPC?

**Nostalgia**



**Conexão**



**Proximidade**



# Nostalgia

Que adulto não sente saudades das memórias construídas nas férias de verão da infância?

As brincadeiras, as diversões com amigos e família. O calor, a praia ou a piscina, o rolimã ou a bike...

O **Verão RPC** desperta esse gostinho que só as melhores memórias da vida trazem pra gente, seja através das ativações com atividades para toda a família, ou nos conteúdos que mostram todos os cantos do Paraná.



Inserções em programas que reforçam a temática verão, diversão e bem-estar



Ativações com brincadeiras para todas as idades



Programetes que trazem o contexto de boas memórias



# Conexão



O **Verão RPC** cria algo inestimável:

Possibilidades de conexão entre os paranaenses e as marcas que se juntam ao projeto.

Com perfil 360°, o **Verão RPC** oferece possibilidades diferenciadas para as marcas se destacarem em cada ponto de contato com o público e ampliem seu awareness



Formatos diferenciados



Alcance e frequência com credibilidade



Presença em todo o estado



Ações com talentos RPC



# Proximidade

Só o **Verão RPC** é capaz de estar presente em todas as regiões do nosso estado, com conteúdos e ativações que aproveitam tudo o que o Paraná tem a oferecer.

Com isso, as marcas conseguem fazer parte da rotina dos paranaenses onde eles estiverem: na praia, na cidade, no parque, além, é claro, de forma estratégica na programação da TV, site e redes sociais e muito mais.



17 ativações  
pelo estado



Mídia exterior



Aplicativo



Redes sociais



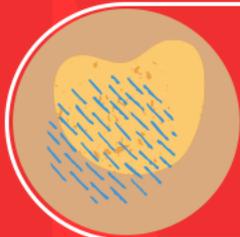
O patrocínio do projeto é dividido em 4 oportunidades  
**para trazer o melhor aproveitamento para sua marca**



**Sol Paranaense**

**Mercado PRE**

3 cotas por mercado



**Cota Areia**

**Mercado Curitiba**

1 cota por mercado



**Cota Parque**

**Mercado Londrina**

**e Maringá** 1 cota por mercado



**Brisa Regional**

**8 mercados**

1 cota disponível por mercado



# Cronograma Macro



**Janeiro**

**Início** dos  
ativações



**4 de  
Janeiro**

**Ampliação** do  
conteúdo de  
verão



**23 de  
Fevereiro**

**Encerramento**  
do projeto

**21 de  
Dezembro**

**Abertura**  
da estação



**3 de  
Janeiro**

**Estreia** dos  
programetes



**25 de  
Janeiro**

**Estreia** do  
Programa  
Especial



# Como as marcas



## **COTA SOL** **PARANAENSE (PRE)**

Manifesto  
Vinheta Abt/Enc  
Insert de Vídeo  
Break Temático  
Squeeze com QR Code  
Tela Dividida  
Programetes  
Mídia de Apoio  
Vinheta de Bloco  
Chamadas para ativação  
Flash  
Ações de Conteúdo  
Canal Patrocinado  
Informe PRE  
Globo Dai  
Ativações  
Mídia exterior (OOH)



## **COTA AREIA** **(Curitiba)**

Manifesto  
Vinheta Abt/Enc  
Programetes  
Mídia de Apoio  
Vinheta de Bloco  
Chamadas para ativação  
Flash  
Ação de Conteúdo  
Informe CUR  
Globo Dai  
Ativações



## **COTA PARQUE** **(Londrina, Maringá)**

Manifesto  
Vinheta Abt/Enc  
Programetes  
Mídia de Apoio  
Vinheta de Bloco  
Chamadas para ativação  
Flash  
Ação de Conteúdo  
Informe LON e MAR  
Ativações



## **COTA BRISA** **(8 Mercados)**

Manifesto  
Vinheta Abt/Enc  
Programetes  
Mídia de Apoio  
Vinheta de Bloco  
Chamadas para ativação  
Flash  
Ativações

# se aproveitam?



**E é só com o Verão  
que você consegue  
aproveitar tudo isso**



**em qualquer cantinho que  
o seu público esteja.**



# Destaque



# O programa que foi sucesso em 2024 está de volta em 2025, com ainda mais aventuras incríveis!

Prepare-se para gerar novas conversas e surpreender os paranaenses com experiências que encantam e exaltam as belezas do Paraná na estação mais vibrante do ano. Embarque nessa jornada e leve sua marca junto!

O programa irá ampliar a sinergia entre as marcas e o público por meio de ações que engajam os consumidores em todas as frentes. Ampliaremos as ações interativas para conectar ainda mais os paranaenses com os patrocinadores.



## Expedição de verão

TV

O programa especial do Verão RPC leva para as **tardes de sábado** o espírito aventureiro e divertido do projeto.

Viagens, histórias e descobertas aguardam os paranaenses, enquanto as marcas se fazem presentes através de diversos formatos distintos.

## Entregáveis<sup>1</sup>:



Vinheta de Abertura e Encerramento, Insert de Marca, Break Temático, Squeeze e Tela dividida



Vinheta de Abertura e Encerramento e Insert de Marca

+ de 685 mil pessoas  
por exibição

# Destques

TV

## Programetes

Ao longo de todo o projeto, nossa grade estará recheada de conteúdos que valorizam as **temáticas associadas ao verão** e distribuídos estrategicamente para atingir o melhor alcance e frequência para as marcas.

## Entregáveis<sup>1</sup>:



Programetes (Manifesto e Filmes Temáticos), Programetes Dicas, Turismo e Saúde



Programetes (Manifesto e Filmes Temáticos)



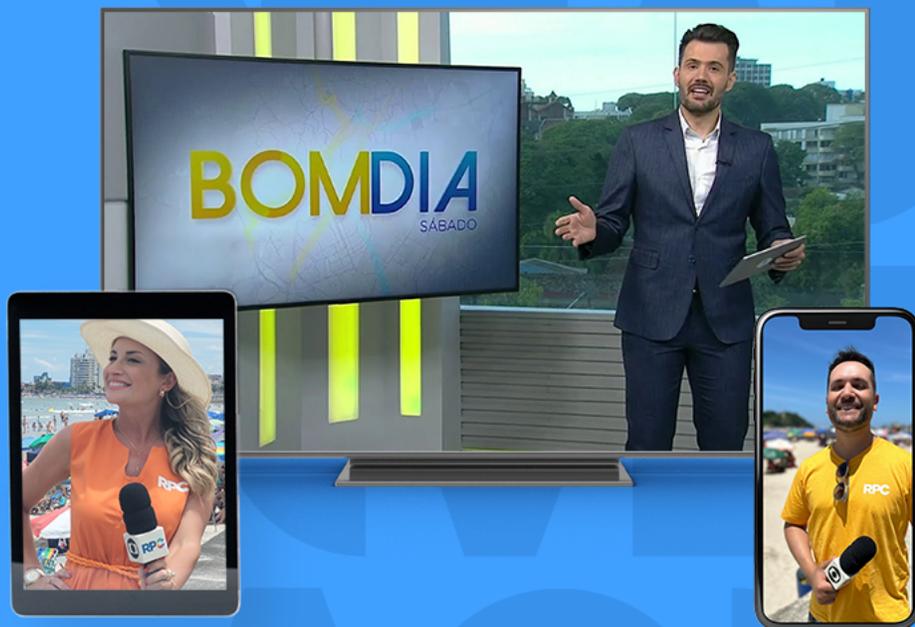
<sup>1</sup>Assinatura de 5" de responsabilidade do patrocinador  
Consulte o detalhamento das entregas no plano em anexo

## Destques

### TV

# Sintonizados com o verão

Como forma de aproveitar a **relevância, credibilidade e audiência** dos jornais da RPC, as marcas serão inseridas no intervalo comercial nos dias que os conteúdos relacionados à temática do verão forem exibidos.



**BOMDIA**  
PARANÁ

O Bom dia Paraná  
alcança em média + de  
**701 mil pessoas**

**MEIO DIA**  
PARANÁ

O Meio dia Paraná  
alcança em média + de  
**1 milhão de pessoas**

**BOA NOITE**  
PARANÁ

O Boa noite Paraná  
alcança em média + de  
**1.1 milhão de pessoas**

## Entregáveis<sup>1</sup>:

### Vinheta de Bloco

<sup>1</sup>Assinatura de 5" de responsabilidade do patrocinador



Fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics - Cascavel, Curitiba, Foz do Iguaçu, Guarapuava Londrina, Maringá, Paranavai, e Ponta Grossa. - Rch% - Total de indivíduos - BPRA, PTV1 e PT2S - 1º semestre de 2023 - Dados extrapolados para área de cobertura da RPC Paraná (11.052.604).



## Destques

### TV

Para aproveitar a exposição ao tema e o engajamento com o público, no dia de início do **Verão**, as marcas patrocinadoras contam com sua mídia de apoio no intervalo do **Bom Dia Paraná** e também no intervalo do **Boa Noite Paraná**.

### Entregáveis<sup>1</sup>:

Mídia de Apoio



<sup>1</sup>Material de 30" de responsabilidade do patrocinador

<sup>2</sup>Material de 60" produzido em parceria com a RPC



O **ge** alcança + de **2.3 milhões** de pessoas por mês

O **Estúdio C** alcança + de **819 mil** pessoas por mês

Fonte: Kantar Ibope Média – Instar Analytics – RPC Ponta Grossa – 1º Semestre/2024 – ESTUDIO C – ESTC e GLOBO ESPORTE – GESP – Total Individuos – Cov%. Dados extrapolados para a área de cobertura da RPC.



**Destques**

**TV**

## Ação de conteúdo

Seja no entretenimento ou no esporte, o **Verão** abre espaço para novas descobertas e momentos de descontração.

Com as ações de conteúdo, as marcas aproveitam conexão que os programas tem com os paranaenses e ganham destaque na grade da **RPC**.

## Entregáveis<sup>1</sup>:



Ações de Conteúdo no Estúdio C e ge



Ação de Conteúdo no Estúdio C

<sup>1</sup>A ação será alinhada com a produção do programa após o fechamento do projeto



# VERÃO **RPC**

## Verão RPC sempre ON!

**De dia e de noite, faça chuva ou faça sol. No computador ou no celular.**

Os conteúdos do Verão RPC estão sempre a poucos cliques de distância, seja no site ou nas redes sociais.

Além disso, a hashtag **#VerãoRPC** está sempre presente nos materiais e estimulam a interação do público.



# Canal patrocinado

Na internet, o canal patrocinado do projeto vai amplificar os conteúdos relacionados ao Verão RPC dentro do portal da Rede Globo.

Serão disponibilizadas no canal dicas para aproveitar ao máximo o Verão, sugestões de atrações turísticas e a extensão dos conteúdos exibidos na TV, ao mesmo tempo que as marcas se fazem presentes através da mídia entregue.

Além disso, com os anúncios publicitários, as marcas terão uma plataforma adicional para destacar suas qualidades e reforçar sua conexão com o projeto.

## Entregáveis<sup>1</sup>:



Canal Patrocinado, Informe Publicitário, Globo Dai e Redes Sociais



Informe Publicitário (Ação de Conteúdo) e Globo Dai<sup>2</sup>



Informe Publicitário (Ação de Conteúdo)



<sup>1</sup>Mídia Exclusiva de responsabilidade do patrocinador

<sup>2</sup>Material de 30" de responsabilidade do patrocinador

**Destques**  
**DIGITAL**





Destques  
**DIGITAL**

## Creators



Além do site repleto de tudo de melhor que está acontecendo durante o **Verão RPC**, o projeto contempla também conteúdos nas redes sociais, tanto do próprio projeto quanto através de parceria com creators.

\*A marca estará no discurso do creator e nas publicações com marcações ou handshake

\*\* Todos os creators indicados no pacote serão selecionados no pós-venda a partir do briefing do cliente e da análise de performance dos conteúdos comerciais no segmento.

\*\*\* Na cota sol teremos 6 post's, na cota areia 2 post's, na cota parque 2 post's.

# Destques

## ATIVACÇÕES

### Vibe do verão

Recarregar as energias e viver momentos de descontração é o que todo mundo quer durante a estação mais quente do ano.

Por isso, o Verão RPC conta com diversas experiências espalhadas por todo o estado e oferecendo oportunidades para as marcas se conectarem com o público onde quer que ele esteja.

### Entregáveis<sup>1</sup>:



Marca aplicada em 2 banners, 2 wind banners e em materiais impressos

\*As marcas poderão fazer ações adicionais dentro dos eventos desde que pré-aprovadas pelo time de produção do projeto.



# O Verão RPC leva as marcas para dentro das ativações pelo estado!

As marcas ganham destaque ao fazerem parte de toda a comunicação visual do projeto nas ativações, sendo inseridas em banners e brindes que fazem sucesso com o público.



2 wind banners  
1 banner



4 wind banners  
2 banners  
1 ação personalizada\*



\*A aplicação da marca do patrocinador no enxoval que compõe a ação será alinhada pós fechamento do patrocínio.



# Calendário de ativações

Caso o cliente queira aumentar a experiência da marca junto ao público, poderá fazer **ativações customizadas** de acordo com sua estratégia de comunicação. O cliente terá a disposição um especialista de criação da **RPC** para auxiliá-lo no desenvolvimento da ativação de arena customizada para a marca. Possibilitando um olhar de marca, com maior sinergia entre o produto e o patrocinador.

\*Essa ativação não está contemplada nas cotas apresentadas. A ativação e os custos extras que possam vir a envolver a ativação será de total responsabilidade do cliente.

## Semana 1

01 - 07/jan

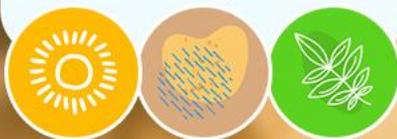
Curitiba, Litoral



## Semana 2

08 - 14/jan

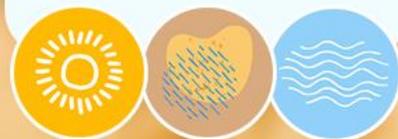
Curitiba, Litoral,  
Maringá



## Semana 3

15 - 21/jan

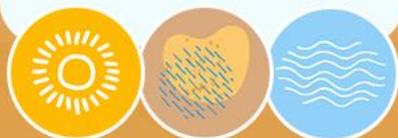
Curitiba, Litoral,  
Ponta Grossa



## Semana 4

22 - 28/jan

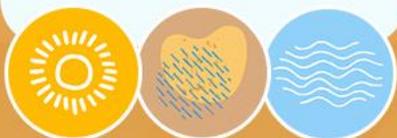
Curitiba, Litoral, Foz



## Semana 5

29/jan - 04/fev

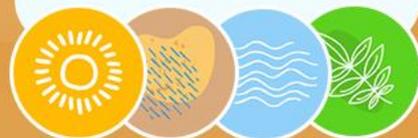
Curitiba, Litoral,  
Cascavel



## Semana 6

05 - 10/fev

Londrina, Noroeste,  
Guarapuava



\*Uma ativação por praça (Ponta Grossa, Londrina, Maringá, Guarapuava, Cascavel, Foz, Noroeste); \*\*Cinco ativações em Curitiba;  
\*\*\*Cinco ativações no litoral; \*\*\*\*Datas sujeitas a alteração; \*\*\*\*\*Ações extras podem ser realizadas sem aviso prévio.



# Mídia exterior

Destques

OOH

Mais uma maneira como o Verão RPC estará presente no dia-a-dia dos paranaenses, especificamente daqueles que passeiam pela região de Curitiba. A mídia exterior é mais um ativo do projeto que será capaz de impactar o público mesmo quando longe de suas casas.

Entregáveis<sup>1</sup>:

Front Light

Painel

Bike Mídia

Ícônico

Totens

MUB



\*A aplicação será da marca do projeto e das 3 marcas que compõe a cota Sol.

Consultar plano para descritivo destes entregáveis.

# Cronograma Geral

	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8	SEMANA 9	SEMANA 10	
Programete (manifesto)	█										
Programete (filmes temáticos)	█										
Programetes Verão			█								
Mídia de apoio	█										
Insert de vídeo						█					
Break temático							█				
Tela dividida						█					
Squeeze							█				
Vinheta abt/enc						█					
Vinheta de bloco	█										
Chamadas para ativação			█								
Flashes			█								
Ações de conteúdo							█				
Canal patrocinado	█										
Informe publicitário			█								
Redes Sociais		█									
Globo DAI	█										
Mídia exterior (OOH)			█								

\*Cronograma sujeito a alteração. Existe diferença de entrega em cada tipo de cota.

## Entregáveis por cota

	Cota Sol 	Cota Areia 	Cota Parque 	Cota Brisa 
Programete (manifesto) 	✓	✓	✓	✓
Programete (filmes temáticos) 	✓	✓	✓	✓
Programetes Verão 	✓			
Mídia de apoio	✓	✓	✓	✓
Insert de vídeo 	✓			
Break temático 	✓			
Tela dividida 	✓			
Squeeze 	✓			
Vinheta abt/enc 	✓	✓	✓	✓
Vinheta de bloco 	✓	✓	✓	✓
Chamadas para ativação 	✓	✓	✓	✓
Flashes 	✓	✓	✓	✓
Ações de conteúdo	✓	✓	✓	
Canal patrocinado	✓			
Informe publicitário	✓	✓	✓	
Redes Sociais	✓	✓	✓	
Globo DAI	✓	✓		
Mídia exterior (OOH)	✓			



Clique no ícone e confira os exemplos

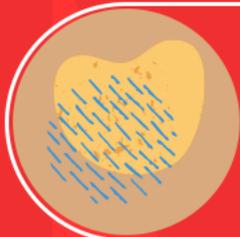
O patrocínio do projeto é dividido em 4 oportunidades  
**para trazer o melhor aproveitamento para sua marca**



**Sol Paranaense**

**Mercado PRE**

3 cotas por mercado



**Cota Areia**

**Mercado Curitiba**

1 cota por mercado



**Cota Parque**

**Mercado Londrina**

**e Maringá** 1 cota por mercado



**Brisa Regional**

**8 mercados**

1 cota disponível por mercado

# Por que o projeto é a maior oportunidade no verão paranaense?

Único projeto presente em **todas as regiões do estado**



A RPC fala com **96%** da população



A RPC é líder em toda sua área de cobertura em **todas as plataformas de TV** (aberta, fechada e streaming)



Fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics - Curitiba - 2023 - 6h/30h - Total domicílios (DOM AB, DOM C, DOM DE) - Cov%.

Fonte: Kantar Ibope Media - Instar Analytics - Curitiba, Maringá, Londrina, Cascavel, Paranavai, Foz do Iguaçu, Guarapuava, Ponta Grossa (1º Semestre/2022) - Dia inteiro - Total Indivíduos - Rat%. Dados extrapolados para a área de cobertura da RPC. IBOPE Media - Instar Analytics - Curitiba, Maringá, Londrina, Cascavel, Paranavai, Foz do Iguaçu, Guarapuava, Ponta Grossa (1º Semestre/2022) - Dia inteiro - Total Indivíduos - Rat%. Dados extrapolados para a área de cobertura da RPC.

Esquema Comercial

VERÃO  RPC



# Sol Paranaense

**Impactos tv**

**+ de 66 milhões**

**Impressões web**

**+ de 1.8 milhão**



Sol Paranaense

**PERÍODO DE EXIBIÇÃO** Dezembro a Fevereiro

**TARGET**

**TOTAL DE INDIVÍDUOS**

**COTAS** 3

**MÍDIA BÁSICA**

BPRA | MAVO | PTVI | GESP | JHOJ | PLUG |  
ESTC | ALTA | TMAX | DOMI | FANT | PLUG

**PRAÇA | COTA** PRE | 3

Esquema Comercial

	Nº de inserções	Duração	Assinatura
PROGRAMETE (MANIFESTO)	3	60"	5"
PROGRAMETE (FILMES TEMÁTICOS)	56	60"	5"
PROGRAMETES	7	60"	5"
MÍDIA DE APOIO	4	30" e 60"	-
INSERT DE MARCA	3	5"	5"
BREAK TEMÁTICO	1	30"	-
TELA DIVIDIDA	1	10"	10"
SQUEEZE	1	20"	20"
VINHETA ABT/ENC	6	-	5"
VINHETA DE BLOCO	35	-	5"
CHAMADA PARA ATIVAÇÃO	11	60"	5"
FLASHES	8	60"	5"
AÇÕES DE CONTEÚDO	9	-	-
CANAL PATROCINADO	1	45 dias	-
INFORME PRE	7	7 dias	-
REDES SOCIAIS	20	-	-
GLOBO DAI	1	30 dias	30"
CROSSMÍDIA OOH	7 painéis	8 semanas	



# Areia

**Impactos tv**

**+ de 28 milhões**

**Impressões web**

**+ de 660 mil**



# Esquema Comercial – Cota Areia

**PERÍODO DE EXIBIÇÃO**

Dezembro a Fevereiro

**COTAS**

1

**PRAÇA | COTA**

CURITIBA | 1

**TARGET**

TOTAL DE INDIVÍDUOS

**MÍDIA BÁSICA**

BPRA | MAVO | PTVI | GESP | JHOJ | PLUG | ESTC | ALTA | TMAX | DOMI | FANT | PLUG

**PROGRAMETE (MANIFESTO)**

**Nº de inserções**

3

**Duração**

60"

**Assinatura**

5"

**PROGRAMETE (FILMES TEMÁTICOS)**

56

60"

5"

**VINHETA ABT/ENC**

6

-

5"

**MÍDIA DE APOIO**

4

30" e 60"

-

**VINHETA DE BLOCO**

35

-

5"

**CHAMADA PARA ATIVAÇÃO**

22

60"

5"

**FLASHES**

8

60"

5"

**AÇÃO DE CONTEÚDO**

1

-

-

**INFORME CUR**

1

7 dias

-

**GLOBO DAI**

1

30 dias

30"

**REDES SOCIAIS**

3

-

-



# Parque

## Londrina

**Impactos TV**

**+ de 8 MILHÕES**

**Impressões WEB**

**+ de 354 MIL**

## Maringá

**Impactos TV**

**+ de 6 MILHÕES**

**Impressões WEB**

**+ de 354 MIL**

Fonte: Kantar Ibope Media - Instar - Londrina - Maio/24, Maringá - Junho/2024.

Google Analytics, 2024. Número de impressões determinadas. O cálculo é apenas uma estimativa e esse número pode mudar de acordo com a estratégia do plano de mídia.



# Esquema Comercial – Cota Parque

**PERÍODO DE EXIBIÇÃO**

Dezembro a Fevereiro

**COTAS**

1

**PRAÇA | COTA**

LONDRINA | 1

**TARGET**

TOTAL DE INDIVÍDUOS

**MÍDIA BÁSICA**

BPRA | MAVO | PTVI | GESP | JHOJ | PLUG | ESTC | ALTA | TMAX | DOMI | FANT | PLUG

	Nº de inserções	Duração	Assinatura
<b>PROGRAMETE (MANIFESTO)</b>	3	60"	5"
<b>PROGRAMETE (FILMES TEMÁTICOS)</b>	56	60"	5"
<b>VINHETA ABT/ENC</b>	6	-	5"
<b>MÍDIA DE APOIO</b>	4	30" e 60"	-
<b>VINHETA DE BLOCO</b>	35	-	5"
<b>CHAMADA PARA ATIVAÇÃO</b>	11	60"	5"
<b>FLASHES</b>	8	60"	5"
<b>AÇÃO DE CONTEÚDO</b>	1	-	-
<b>INFORME LON</b>	1	7 dias	-
<b>REDES SOCIAIS</b>	3	-	-



# Esquema Comercial – Cota Parque

<b>PERÍODO DE EXIBIÇÃO</b>	Dezembro a Fevereiro
<b>COTAS</b>	1
<b>PRAÇA   COTA</b>	MARINGÁ   1
<b>TARGET</b>	TOTAL DE INDIVÍDUOS
<b>MÍDIA BÁSICA</b>	BPRA   MAVO   PTVI   GESP   JHOJ   PLUG   ESTC   ALTA   TMAX   DOMI   FANT   PLUG

	Nº de inserções	Duração	Assinatura
<b>PROGRAMETE (MANIFESTO)</b>	3	60"	5"
<b>PROGRAMETE (FILMES TEMÁTICOS)</b>	56	60"	5"
<b>VINHETA ABT/ENC</b>	6	-	5"
<b>MÍDIA DE APOIO</b>	4	30" e 60"	-
<b>VINHETA DE BLOCO</b>	35	-	5"
<b>CHAMADA PARA ATIVAÇÃO</b>	11	60"	5"
<b>FLASHES</b>	8	60"	5"
<b>AÇÃO DE CONTEÚDO</b>	1	-	-
<b>INFORME MAR</b>	1	7 dias	-
<b>REDES SOCIAIS</b>	3	-	-



# Esquema Comercial – Cota Brisa

<b>PERÍODO DE EXIBIÇÃO</b>	Dezembro a Fevereiro
<b>COTAS</b>	1 – por mercado
<b>PRAÇA   COTA</b>	8 MERCADOS   1 PARA CADA MERCADO
<b>TARGET</b>	TOTAL DE INDIVÍDUOS
<b>MÍDIA BÁSICA</b>	BPRA   MAVO   PTV1   GESP   JHOJ   PLUG   ESTC   ALTA   TMAX   DOMI   FANT   PLUG

	Nº de inserções	Duração	Assinatura
<b>PROGRAMETE (MANIFESTO)</b>	3	60"	5"
<b>PROGRAMETE (FILMES TEMÁTICOS)</b>	56	60"	5"
<b>VINHETA ABT/ENC</b>	6	-	5"
<b>MÍDIA DE APOIO</b>	4	30" e 60"	-
<b>VINHETA DE BLOCO</b>	35	-	5"
<b>CHAMADA PARA ATIVAÇÃO</b>	11	60"	5"
<b>FLASHES</b>	8	60"	5"



## Observações gerais

- Preço fixo. O valor de patrocínio é fixo, válido para compras realizadas entre o período de 30 de julho a 31 de dezembro de 2024, independentemente do período de veiculação.
- **A prioridade de compra se dará pelos patrocinadores que adquiriram cotas do projeto Verão RPC em 2024** e, na sequência, a prioridade de compra será dos clientes na condição de upfront. Desta forma, a prioridade de renovação da cota Sol para os clientes: LiggaTelecomunicações e Sicredi Central. Cota Brisa para os clientes: Farmácias Estrela (Cascavel), Unimed Londrina (Londrina), MercadomóveisLtda (Ponta Grossa) e Com De Secos e Molhados Dal Pozzo Ltda (Guarapuava) será até o dia **30/10/2024**, às 16h. Na sequência, a prioridade de compra será dos clientes na condição de Upfront – estes terão 5 dias úteis como prioridade – após a prioridade dos cotistas listas anteriormente – encerrando a prioridade no dia **06/11/2024**, às 16h.
- A realização deste projeto está condicionada à venda de duas (2) cotas de patrocínio Sol. Prazo de comercialização: até às 16h (horário de Brasília), do dia **09/12/2024**.
- Os anunciantes não poderão ser concorrentes entre si, isto é, da mesma categoria de produto. Portanto, há bloqueio de concorrência entre os cotistas das cotas de patrocínio – dentro do mercado anunciante. A prioridade de compra se dará pela cota Sol, depois pela cota Areia, depois pela cota Parque e por fim pela cota Brisa.
- Cotistas não comercializadas até este prazo poderão ter atualizações em seus valores. Caso a cota sol não seja comercializada até o dia **06/12/2024**, ela poderá se tornar uma nova cota Brisa para cada mercado anunciante.
- A RPC reserva-se o direito de modular novas cotas que não conflitem com as entregas dos patrocinadores atuais e não tenham conflito de segmento. Ações modulares e ações extras podem ser comercializadas individualmente, desde que sejam oferecidas como prioridade aos patrocinadores.
- Os creators alocados dentro deste projeto são: Daiane Fardin e Wesley Cunha. Os mesmos podem ser substituídos sem aviso prévio. Caso algum talento tenha bloqueio relacionado a algum segmento, o mesmo será substituído e a entrega será mantida por outro talento.
- O tempo dos filmes podem sofrer alterações caso todas as cotas deste projeto não sejam comercializadas.
- Uso da marca do projeto deve ser submetido à avaliação e autorização do HUB RPC.
- A RPC poderá disponibilizar e comercializar ações extras ao longo do projeto desde que não conflitantes com o(s) patrocinador(es) do projeto.
- Para confecção dos materiais promocionais, os patrocinadores deverão enviar suas logomarcas vetorizadas para o HUB RPC, em formato .ai e .jpg (alta resolução), com manual de aplicação. A inclusão do logotipo fica condicionada à data da comercialização do projeto, em virtude do prazo de impressão. Enviar para [hub@rpc.com.br](mailto:hub@rpc.com.br) dentro dos prazos alinhados na ata de reunião da primeira reunião pós fechamento do projeto. Os materiais promocionais, bem como os outros materiais que possuem ativos da RPC, não terão aprovação / validação do patrocinador. Fica destinado a este (patrocinador) a responsabilidade de compartilhar o manual de aplicação.
- Outras ações promocionais poderão ser realizadas mediante consulta e aprovação do HUB RPC. Os custos dessas ações são de responsabilidade do(s) patrocinador(es) que devem também deter o direito de criação da ação que por eles for realizada.
- O cliente obriga-se, por si, seus funcionários e prepostos, a manter o mais absoluto sigilo de toda e qualquer informação, operação, criações/projetos e/ou condições comerciais da RPC, em virtude da negociação ora acordada/proposta, sob pena de arcar com as perdas e danos que der causa, por infringência às disposições desta cláusula.
- Este projeto foi desenvolvido pelo HUB DE NEGÓCIOS RPC, que detém a propriedade de seus direitos autorais. O Verão RPC é de responsabilidade da RPC Curitiba (Sociedade Rádio Emissora Paranaense S.A.) e se reserva o direito de alterar itens relacionados a propriedades das ativações: data e/ou local, adequando-os às necessidades do projeto.



# Observações TV

- A mídia básica será administrada pela emissora (RPC) e poderá ocorrer alteração em virtude da disponibilidade, sem comprometer a entrega, mantendo a relação prevista versus exibido no total do projeto. O acerto de contas dar-se-á no final do projeto, pelo total de inserções exibidas.
- A assinatura do cliente deverá ser precedida da chancela “patrocínio”, sendo que a ordem das assinaturas será pela data de compra.
- A produção dos VTs é de responsabilidade da RPC Curitiba (Sociedade Rádio Emissora Paranaense S.A.) e são exclusivos dos anunciantes – para exibição - somente nos mercados por eles adquiridos. O valor de produção deverá ser pago à vista até o **dia 15/01/2025**, e não inclui comissão de agência.
- Para a produção das assinaturas de 5” (texto de até 10 palavras) são de responsabilidade do patrocinador. Lembramos que as vinhetas podem conter menção a ofertas e promoções/preços desde que respeitadas as seguintes condições: ÁUDIO: Locução sem citação do valor da oferta e/ ou menção específica da promoção. VÍDEO: Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta em até 1/4 da tela, em qualquer quadrante (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico).
- O material deverá vir acompanhado por ficha técnica, contendo as seguintes informações: agência, cliente, produto, título, duração, CRT.
- O anunciante poderá trocar até uma vez por mês sua assinatura sem custo adicional.
- A entrega de material: **a assinatura deve ser entregue pelo cliente 10 dias antes do início da primeira exibição**. Conforme Lista de Preços, item “Material de Exibição”.
- A escolha da ordem de assinatura se dará pela ordem de compra e pela sequência das cotas: Sol, Areia, Parque e Brisa.
- A utilização é privada e é proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, micro fílmicos, reprográficos, fonográficos e videográficos, bem como qualquer alteração/edição em seu conteúdo. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. Proibido o uso não autorizado sob pena de responsabilização dos infratores.
- Pós-venda: o cliente receberá um relatório/vídeo após o final da veiculação, a ser desenvolvido pelo HUB DE NEGÓCIOS DA RPC. Este pós-venda será enviado com o prazo mínimo de 12 dias úteis, pós encerramento do projeto (tanto na TV como no digital).
- A RPC poderá, por questões estratégicas, exibir chamadas do projeto, sem as assinaturas dos clientes.
- Programação local:
  - O programa Bom Dia Paraná (BPRA) é exibido de segunda a sexta, às 6h, para todo o estado do Paraná.
  - O programa Meio Dia Paraná (PTV1) é exibido de segunda a sábado, às 11h45.
  - O programa Bom Dia Sábado (BOMS) é exibido aos sábados, às 6h50, para todo o estado do Paraná.
  - O programa Globo Esporte (GESP) é exibido de segunda à sábado, às 13h05, para todo o estado do Paraná.
  - O programa Estúdio C (ESTC) é exibido aos sábados, às 15h30, para todo o estado do Paraná
- Valor bruto total do projeto (por cota): COTA SOL – R\$ 1.676.845, COTA AREIA – R\$ 789.752, COTA PARQUE LONDRINA – R\$ 139.090, COTA PARQUE MARINGÁ - R\$ 119.521, . . .
- COTA BRISA, CURITIBA – R\$ 549.932, LONDRINA – R\$ 127.188, MARINGÁ - R\$ 108.803, CASCAVEL – R\$ 64.636, GUARAPUAVA – R\$ 38.216, FOZ – R\$ 66.279, NOROESTE – R\$ 44.169, PONTA GROSSA – R\$ 69.347.



# Observações Ações de Conteúdo

Preços de acordo com a lista de preços UPFRONT 2025.

- O custo de produção informado é referente apenas ao modelo de ação especial. Esse é orçado à parte e sobre eles não haverá negociação e não incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos. Tais custos de produção são responsabilidade do anunciante, e podem sofrer alterações após reunião de briefing com a direção artística do programa;
- O preço de produção da ação especial contempla speech, apoio de led e QR Code. Qualquer outra entrega deverá ser orçada a parte.
- O preço dos direitos & conexos representa 15% do preço das ações no conteúdo mais a cobertura das ações na Globo.com, caso existam. Sobre esse preço não haverá negociação e não incidirá remuneração de agências, agenciadores ou corretores autônomos;
- Os valores das ações consideram a veiculação em todo estado (PRE);
- As ações no conteúdo previstas só serão realizadas caso o patrocinador deste projeto não seja concorrente dos patrocinadores do programa e/ou de anunciantes que possuem quantidade de ações no conteúdo que prevejam bloqueio;
- Os custos de produção, direitos e conexos deverão ser pagos à vista, diretamente à RPC. O cliente receberá três faturas, uma de direitos e conexos, a 2ª de cachê e a 3ª de produção.
- As reservas das datas das ações estão sujeitas à disponibilidade e podem sofrer alterações e só são garantidas mediante envio de PI;
- Prazos: todo o material (produtos, vídeos, artes gráficas etc.) para a realização das ações na TV e no Digital devem ser enviados com, 15 dias de antecedência à data das ações; Caso os prazos acordados em ata após reunião de briefing não sejam cumpridos, a ação poderá sofrer alterações de formato/data, visando a segurança dos fluxos necessários para a entrega.
- A veiculação da mídia é de responsabilidade de cada emissora Afiliada Rede Globo para utilização privada. É proibida a reprodução total ou parcial do seu conteúdo;
- As Afiliadas Globo se reservam o direito de trocar apresentadores, repórteres e parceiros a frente das atrações, sem aviso prévio, de maneira temporária ou definitiva, por quaisquer que sejam os motivos. Não serão permitidas alterações de data em função do talento, visto que a ação no conteúdo é caracterizada pelo programa e faixa horária correspondentes, salvo exceções previamente negociada;
- As ações de conteúdo do projeto deverão ser realizadas / executadas até 30 dias após a data final do projeto.
- A ação está sujeita a bloqueio mediante contratos pessoais dos talentos envolvidos;
- Os talentos envolvidos podem ter contratos pessoais com marcas concorrentes dos anunciantes que estarão nas ações no conteúdo do programa;
- Não é garantido o uso ou consumo do produto por parte dos talentos envolvidos na ação;
- A ação será considerada bem-sucedida sempre que a comunicação principal do anunciante for entregue. Em programas ao vivo, quaisquer ocorrências corrigidas a tempo e que não prejudiquem a mensagem e/ou o entendimento do telespectador não são passíveis de compensação da ação;
- Cada programa tem liberdade para definir abordagem, produtos, lugares e personagens utilizados no conteúdo editorial, assim como o posicionamento das ações comercializadas em função destes conteúdos, que não necessariamente são exibidos colados a eles. As ações comercializadas não interferem no conteúdo editorial;
- Qualquer mudança conceitual e estrutural no formato criativo do projeto deverá ser redesenhado, reconsultado e precificado;



# Observações Digitais

A disponibilidade de entrega de mídia está sujeita à consulta no momento da aprovação do plano.

- A visibilidade estimada dos formatos em CPM variam de acordo com a audiência no período da campanha. Nas páginas de vídeo, a visibilidade varia quando há comercialização do Vídeo 360° (pacote de mídia nacional, em que o vídeo do anunciante é exibido uma única vez, na primeira visualização de vídeo que o usuário faz no dia).
- Os formatos não contemplados neste(s) plano(s) de mídia podem exibir campanhas de outros clientes, incluindo Native Ads Chamada e Native Ads Chamada Feed.
- Os custos de produção de web neste projeto incluem a produção de mídia de divulgação da campanha. Não incluem a produção da mídia exclusiva.
- A Globo.com e a RPC se reservam no direito de realizar alterações na estrutura do conteúdo dos sites e, eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante.
- A produção de conteúdo temático é independente e segue as linhas editoriais do jornalismo e/ou da programação da RPC, portanto, não há influência ou interferência de outras áreas da empresa, patrocinadores e/ou terceiros sobre o teor do conteúdo.
- O cliente obriga-se, por si, seus funcionários e prepostos, a manter o mais absoluto sigilo de toda e qualquer informação, operação, criações/projetos e/ou condições comerciais da RPC, em virtude da negociação ora acordada/proposta, sob pena de arcar com as perdas e danos que der causa, por infringência às disposições desta cláusula.
- Por se tratar de um estudo exploratório, este documento contém ideias e conceitos que ilustram as possibilidades a serem avaliadas para este projeto, se valendo dos recursos e possibilidades da internet dentro de um plano de comunicação.

## DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL E CONFIDENCIALIDADE

• Todas as ideias e conceitos expressos nesta proposta criativa constituem direitos de propriedade intelectual ou direitos conexos da titularidade exclusiva da Globo, sendo expressamente proibida a utilização ou referência desse conteúdo sem o seu prévio consentimento. Ao receber esta proposta, as partes consideram-se sujeitas à confidencialidade de todas as informações nela contida, ficando obrigadas a não divulgá-las a terceiros. Caso haja outros intermediários, ficam as partes obrigadas a divulgar expressamente a eles este caráter de confidencialidade.

Os materiais devem ser enviados por e-mail pela agência/anunciante, com cópia para o executivo de contas, para o endereço [opceweb@rpc.com.br](mailto:opceweb@rpc.com.br) e [hub@rpc.com.br](mailto:hub@rpc.com.br), conforme normas técnicas e prazos Manual de Especificações Técnicas para Web. Solicite o documento para o seu atendimento comercial.

• A troca de material ocorrerá dentro do horário comercial respeitando os prazos de recebimento disponíveis no Manual de Especificações Técnicas para Web. Quando as trocas não forem informadas nos prazos definidos, os materiais em exibição serão mantidos.

Quando não houver material para atender esta regra, o item não será veiculado.

- Caso o cliente não envie material de veiculação não haverá compensação pelo período não utilizado.
- Caso o cliente opte por veicular via Tag/contador, a responsabilidade pela contratação do AdServer é da agência/cliente.
- Quando houver erro operacional por parte do AdServer do cliente relacionado à veiculação, a Globo.com se reserva o direito de remover a tag imediatamente, sem direito a compensação.
- É importante que a produção de todos os formatos comerciais seja desenvolvida em HTML5 para que a veiculação seja exibida em qualquer browser. Para clientes/agências que insistirem em manter as peças em .SWF: as peças serão veiculadas em SWF (Flash), mas não é possível garantir a mesma performance/eficácia das veiculações em HTML5.
- Entregas estimadas serão compensadas com a margem de erro maior ou igual a 10%, dentro do período de contratação.
- As compensações deverão ocorrer apenas após o término do plano/projeto/entregas: a equipe de operações comerciais de internet vai otimizar e corrigir fatura apenas quando necessário; análise de dimensão x tempo decorrido pode ser feita, para avaliar exceções.
- A assinatura do PI pelo ANUNCIANTE ou AGÊNCIA obriga as partes e seus sucessores, a qualquer título, tanto aos termos do próprio PI quanto aos termos e condições estabelecidos no Manual de Práticas Comerciais da Globo.com. A programação dos materiais só será possível mediante a apresentação do PI antecipadamente.

**RPC**