



Plano Comercial 2025

# Comida di Buteco



# Em cada petisco, muito sabor e histórias



## Um prato cheio para as marcas

Com presença marcada em todo o Brasil, o **Comida di Buteco** movimentará as cidades com a diversidade dos botecos participantes e uma oferta de sabores para todos os gostos. Aqui está uma oportunidade única para a sua marca alcançar milhões de brasileiros com a mensagem do evento.

**Afinal, marca com o conteúdo RPC marca!**

## TERRITÓRIOS PARA EXPLORAR



### Gastronomia

Valor por trás de histórias e tradições dos botecos.



### Empreendedorismo

Os botecos impulsionam a economia local.



### Localismo

Consumo local fortalece a identidade territorial.



### Transformação Social

Forte apelo econômico, social e cultural.

**Mercado(s):** local, 25 praças

**Período:** 11/abril a 11/maio/2025

**Número de cotas multimercados:** 2

**Número de cotas locais:** 2 por mercado

**Prazo para venda:** 7/março

 **Prioridade de compra:**

- **Piemonte AS:** CUR
- **Romanha Alimentos:** CUR, MAR, LON
- **Webber Acabamentos:** MAR
- **Heineken [Eisenbahn]:** SP1, SJR, CAM, RIB, RS1, LON, SC1, BLU, JOI, PE1, SAL, CE1

## Comida di Buteco 2025



Território



Cota



Prato Extra



# Território



Clique para voltar ao menu

# Um quarto de século celebrando a cultura e a culinária dos botecos

**Histórias transformadoras, tradição na culinária e sabor no prato e na alma**

O concurso comemora 25 primaveras com uma edição que promete ser inesquecível, e conquista o pódio como um dos eventos mais aguardados pelos botequeiros de carteirinha.

a edição

**20** | Merece  
**24** | destaque



**1.100**  
botecos participantes



**R\$ 350 milhões**  
movimentados



**+ de 13 mil**  
empregos gerados

Fonte: Comida di Buteco Produções Gastronômicas Ltda.

 E, neste ano, o Comida di Buteco ainda levou para casa e para cada um dos botecos, o título de **Patrimônio Cultural, Gastronômico e Imaterial do Estado do Rio de Janeiro.**

Fonte: g1 - <https://g1.globo.com/rj/rio-de-janeiro/noticia/2024/06/04/comida-di-buteco-se-torna-patrimonio-cultural-do-rj.ghtml>

Só entre a gente: quem não gosta de um boteco?

Aqui na RPC a gente gosta e pode provar:

8 em 10

fãs de programas culinários são consumidores dos conteúdos.

72%

daqueles que têm como atividade recreativa ir em bares ou em restaurantes assistem RPC.

62%

dos brasileiros declaram gostar de provar novos produtos alimentícios.



No Brasil, a alimentação fora do lar representa **33% dos gastos com alimentos e bebidas** e deve levar todo setor de food service a movimentar por volta de **R\$ 300 bilhões** ao ano. 🤔



## Pertencer e valorizar 🙏

Junte-se a nós nesta **jornada especial criada pela RPC** para que a mensagem da sua marca ressoe com **autenticidade** e se **conecte com o público do Comida di Buteco.**



**83%**

dos brasileiros têm interesse em saber o que as empresas estão fazendo para gerar valor real para a sociedade

**76%**

dos brasileiros que costumam comprar marcas locais, esses produtos levam vantagem em termos de qualidade

**75%**

dos consumidores brasileiros acreditam nas pequenas empresas.

## Comida di Buteco 2025



## Anota aí

 O concurso começa no dia **11/abr** e termina no dia **11/mai**

**início**  
11/abril

**fim**  
4/maio

**fim**  
11/maio

**5 circuitos:** Belo Horizonte, Goiânia, Rio de Janeiro, São Paulo e Salvador

**20 circuitos:** Juiz de Fora, Montes Claros, Poços de Caldas, Uberlândia, Vale do Aço, Brasília, **Curitiba, Londrina, Maringá**, Porto Alegre, Florianópolis, Blumenau, Joinville, Campinas, Ribeirão Preto, São José do Rio Preto, Belém, Fortaleza, Manaus, Recife

**25**  
circuitos

nos 4 cantos  
do Brasil



**1.200**  
botecos  
participantes

para você  
conhecer e  
votar



# Cotas



Clique para voltar ao menu



g1 ge gshow # receitas



COTA

## Buteco Brasil

**25 mercados | Nacional |**  
Oportunidade de onipresença  
da marca em todos os  
circuitos



COTA

## Meu Petisco

**Globos | Nacional |**  
Oportunidade local em São  
Paulo, Rio de Janeiro, Belo  
Horizonte, Brasília e Recife



COTA

## Sabores

**CUR | MAR | LON**  
Oportunidade local nos 20  
mercados que completam o  
concurso





Resumo da

# Cota Sabores





# Entregáveis Sabores

RPC g1 ge gshow receitas

## O sabor do Comida di Buteco se espalha de Norte a Sul do país reverberando a essência do localismo

Na **Cota Sabores**, como o nome já diz, superamos em tempero e entregamos tudo quando o assunto é Comida di Buteco.

**Se está na RPC, você se reconhece nas telas!**

### Pilar estratégico

A TV aberta está mais conectada do que nunca e vamos usar a qualidade do nosso conteúdo para divulgar o evento e **a sua marca**.



## Na RPC a marca garante alta visibilidade



Na **RPC**, vamos convidar o público para participar do Comida di Buteco em cada mercado, com exibição de **1 (um) filme** cativante e informativo impactando o público da TV.

**Chamadas de Público na RPC (ass. 5'')**: a marca assina as **30 inserções** chamadas determinadas distribuídas na grade da TV.

As marcas que comprarem as cotas locais assinarão o filme juntamente com as marcas que adquirirem a cota 25 mercados.



## O Digital da RPC reforça a mensagem da marca e conversa com a audiência engajada



A marca assina a **mídia de divulgação display** do concurso nas páginas iniciais e internas das principais editorias da globo.com. É sobre usar a força da marca RPC em todas as plataformas.

## O jornalismo da RPC sempre em alta!

Contaremos com **cobertura editorial na TV** para falar tudo sobre o concurso durante o mês dos botecos e a marca estará presente nas **8 Vinhetas de Bloco (ass. 5'')** que serão exibidas durante a transmissão do conteúdo nos telejornais locais.



# Prato Extra



Clique para voltar ao menu



g1 ge gshow # receitas



# Promo na arena



Posicione sua marca  
mais próxima do  
**Comida di Buteco**,  
ao lado das estrelas  
do concurso!





## Sua marca nas telas da RPC e também nas mesas dos botecos

### Sugestão de entrega

- Uma caravana para até 12 pessoas será organizada pela Comida di Buteco Produções Gastronômicas Ltda., com direito a visitar 3(três) botecos do circuito, incluindo tira-gosto, cerveja e refrigerante.
- Citação da marca na locução no evento de premiação + 15 convites para o evento. Direito a colocar um banner de 1,00m x 0,70m no evento de premiação (custo de produção não incluso).
- Anúncio no miniguia CDB 2024: **adquirindo a promo de arena até o dia 25/11/2024**, o patrocinador receberá **de bônus um anúncio de uma página no miniguia impresso** do Comida di Buteco que divulga informações dos botecos participantes.



Marca com nosso conteúdo marca.